

Die Rolle des öffentlichen WLAN's in Zeiten

von 5G



Felix Leupert

Channel Manager FREDERIX
Hotspot GmbH

Wir sind FREDERIX Hotspot

Experten für Digitalisierung, Vernetzung und
Next-Level-WiFi Lösungen.



> 20 Mio
User/Monat



> 10.000
Hotspots



> 210.000
gleichzeitige
User



23
Länder



CO₂-
Neutral
zertifiziert



Wer braucht heute noch WLAN?

5G Mobilnetz



Mehr Datenvolumen



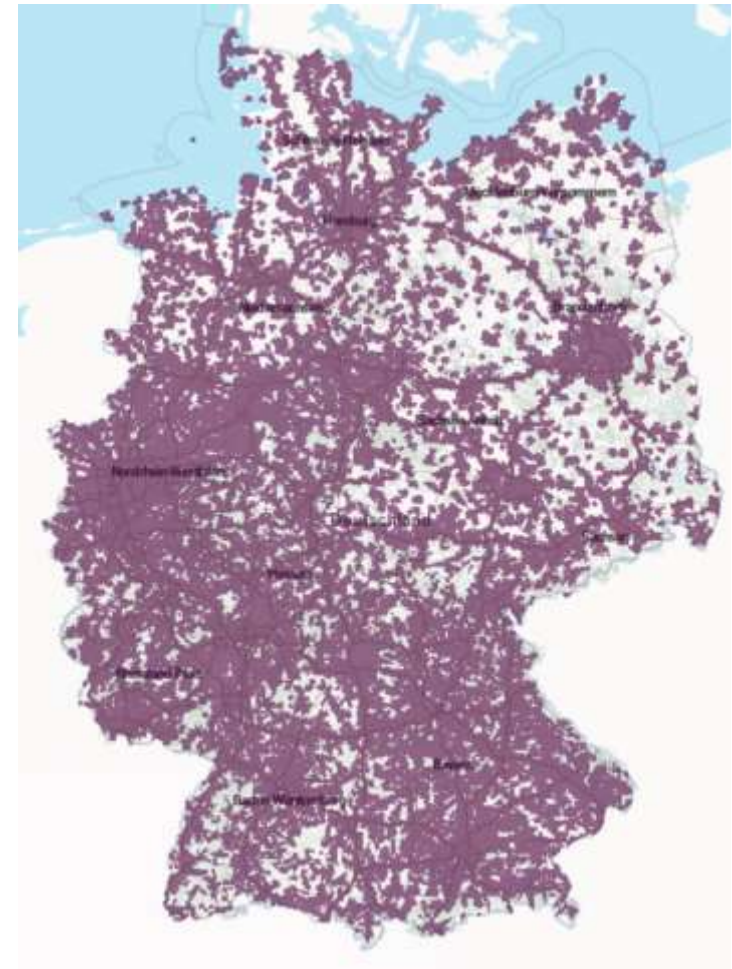
Datenschutz





5G Netzabdeckung Q2/2022

100%			
90%			
80%			
70%			
60%			
50%			
40%			
30%			
20%			
10%			
0%			
Anbieter	Telekom	Vodafone	O2
Versorgungsg rad	90%	55%	40%
Antennen	64.000	18.000	10.000
Marktanteil	32%	38%	30%



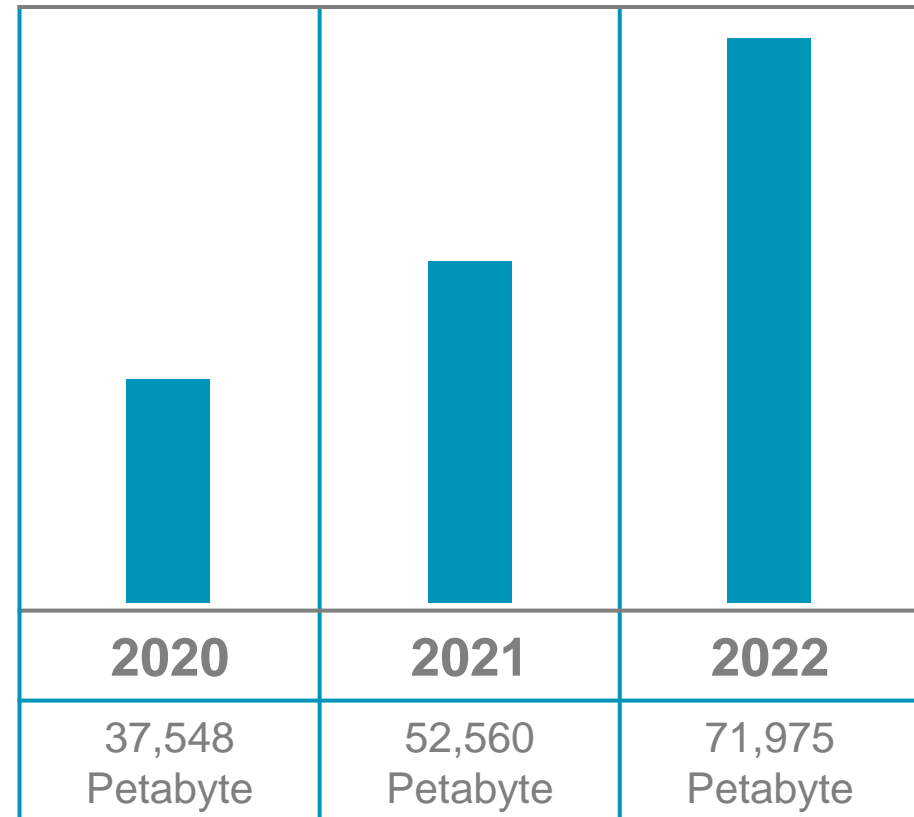
Quelle: Statista 2022



Realität ist:

Ein geändertes Nutzerverhalten und neue Onlineangebote relativieren den Zuwachs an Netzgeschwindigkeit und Datenvolumen.

Junge Menschen haben als aktivste Nutzer in der Regel aus Kostengründen kleinere Tarife.



Prognose zum Mobilfunk-Datenverkehr. Quelle: Cisco



Realität ist:

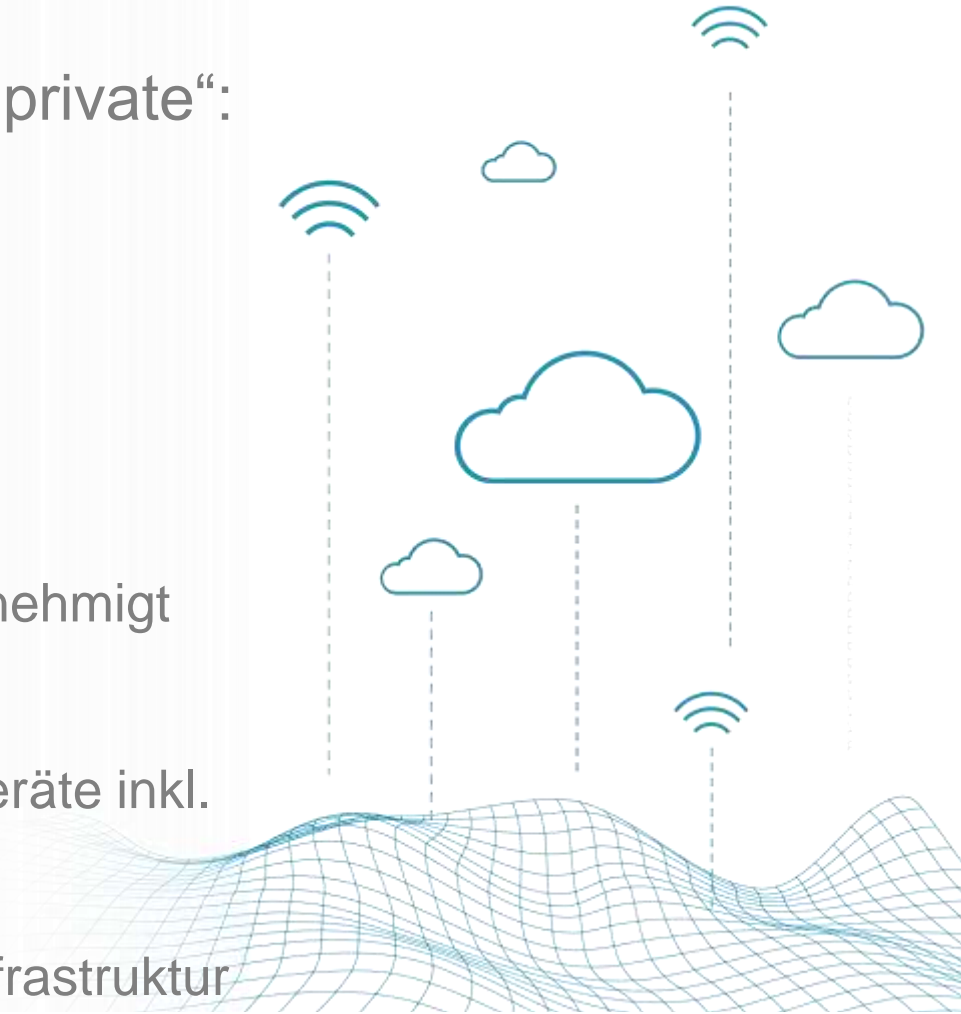
Man unterscheidet bei 5G zwischen „public“ und „private“:

Public

- Provider gebunden
- Keine aktive individuelle Eigennutzung möglich
- Nicht sinnvoll für IOT oder smart City Anwendungen

Private

- Hohe Lizenzkosten
- Muss beantragt und genehmigt werden
- Bedarf 5G-fähige Endgeräte inkl. Zusatzkosten
- In sich geschlossene Infrastruktur





Realität ist:

Die Zukunft bleibt wireless

- In großen Gebäuden ist der public LTE/5G Empfang oft nicht optimal
- 100% der Fläche werden nie mit 5G abgedeckt sein.
- WLAN ist einer der universellsten Standards
- WLAN ist erprobt, lizenzfrei und preiswert





Realität ist:

5G ist eine performante Lösung für den IOT Bereich der City Digitalisierung !

- Alternativ dazu gibt es aber auch LoRa WAN, was schon heute in die vorhandene Wi-Fi –Netzinfrastruktur eingebunden werden kann
- Bei 5G fehlt die Möglichkeit mit dem Nutzer in Kontakt zutreten

Bei 5G steht die schnelle Vernetzung von IOT im Fokus und nicht der Nutzer !

5G ist also nicht als Alternative zu dem klassischen „Public Wi-Fi“ zu sehen, sondern vielmehr als ein nächster Schritt der Digitalisierung!



WLAN ≠ WLAN

Mehrwerte machen den Unterschied



Der Use-Case und der Business-Case des Nutzers stehen im Mittelpunkt



Insellösungen sind nicht mehr zeitgemäß. Smarte Vernetzungen schaffen neue Potenziale



Effiziente zentrale Steuerung und Auswertung heterogener Hardwarelandschaften

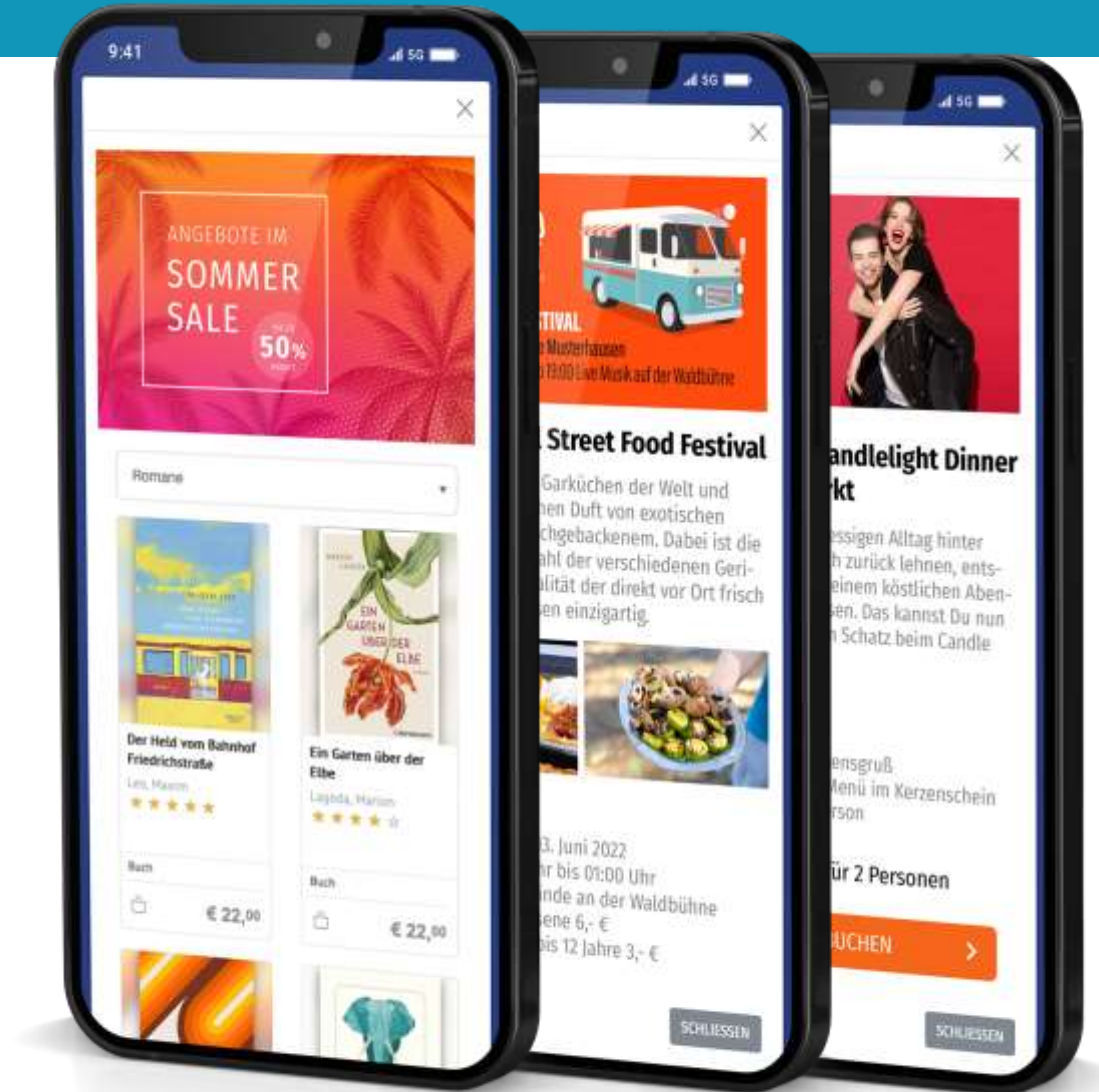


Vernetzung mit IOT, Digital Signage, Web-Medien und anderen Datenquellen



Mehrwerte

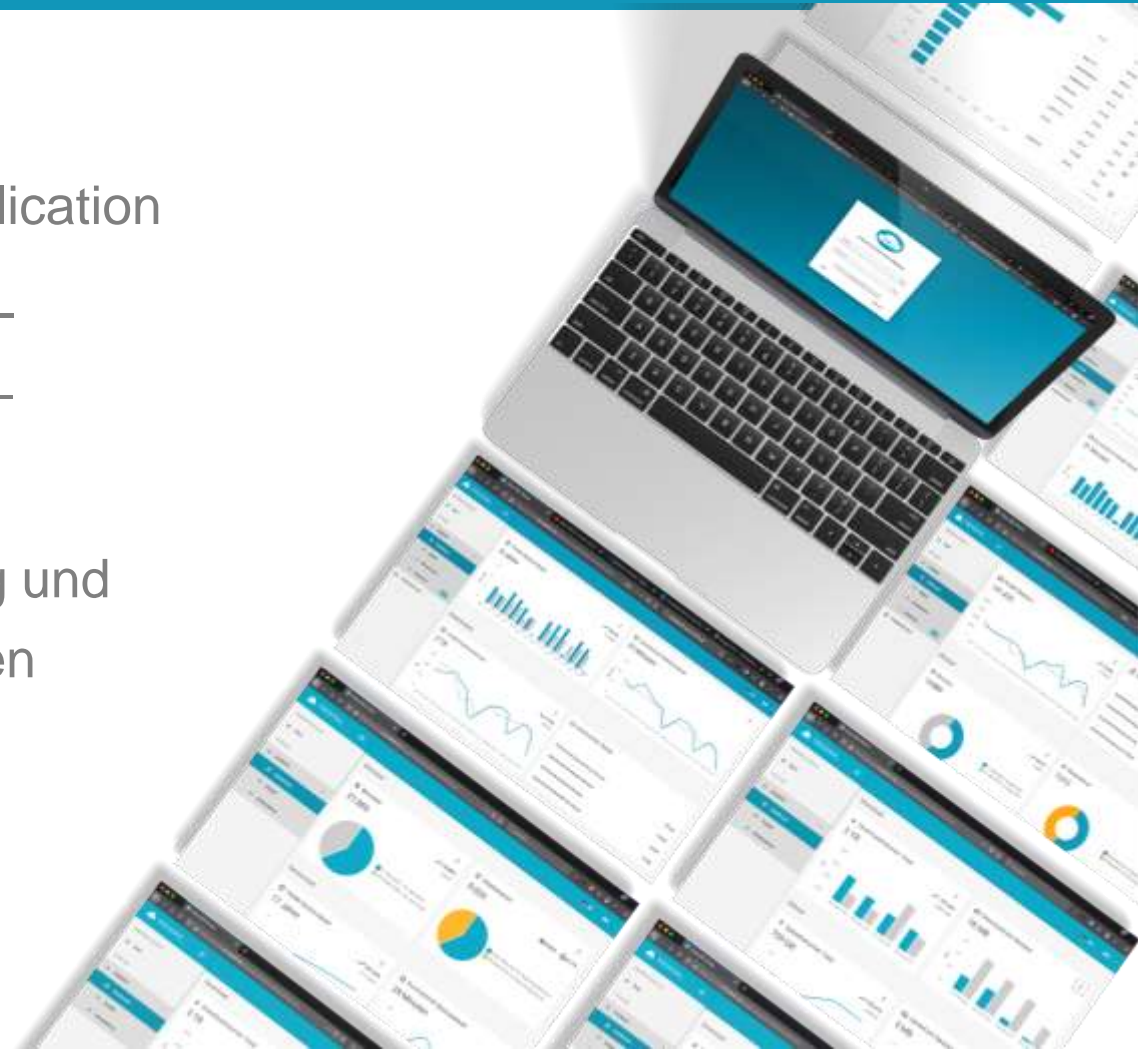
- Mehrwerte für Anbieter durch Kontaktpunkt WLAN-Anmeldung
- Erreichen des Kunden/Gastes/Patienten direkt vor Ort
- Interaktion mit vorhandenen City-APPs
- Standortübergreifende Nutzung von Wi-Fi
- Integration in vorhandene Content- und Werbestrukturen





Mehrwerte mit FREDERIX

- Zentrales Hotspot-Management in der Cloud
- Eigene Softwareentwicklung seit 2010
- Hardwareunabhängig
- Zeitgesteuerte Inhalte
- Single Page Application
- Zentrale Content-Verwaltung und –Steuerung
- WLAN-Marketing und Werbekampagnen
- WiFi-Analytics





Mehrwerte

- Kundenbindung für regionalen Einzelhandel
- Attraktivitätssteigerung der Innenstädte
- Aktive gleichzeitige Nutzung für touristische und infrastruktureller Zwecke
- Vernetzung von On- und Offline-Angeboten

Uvm.





Fazit:

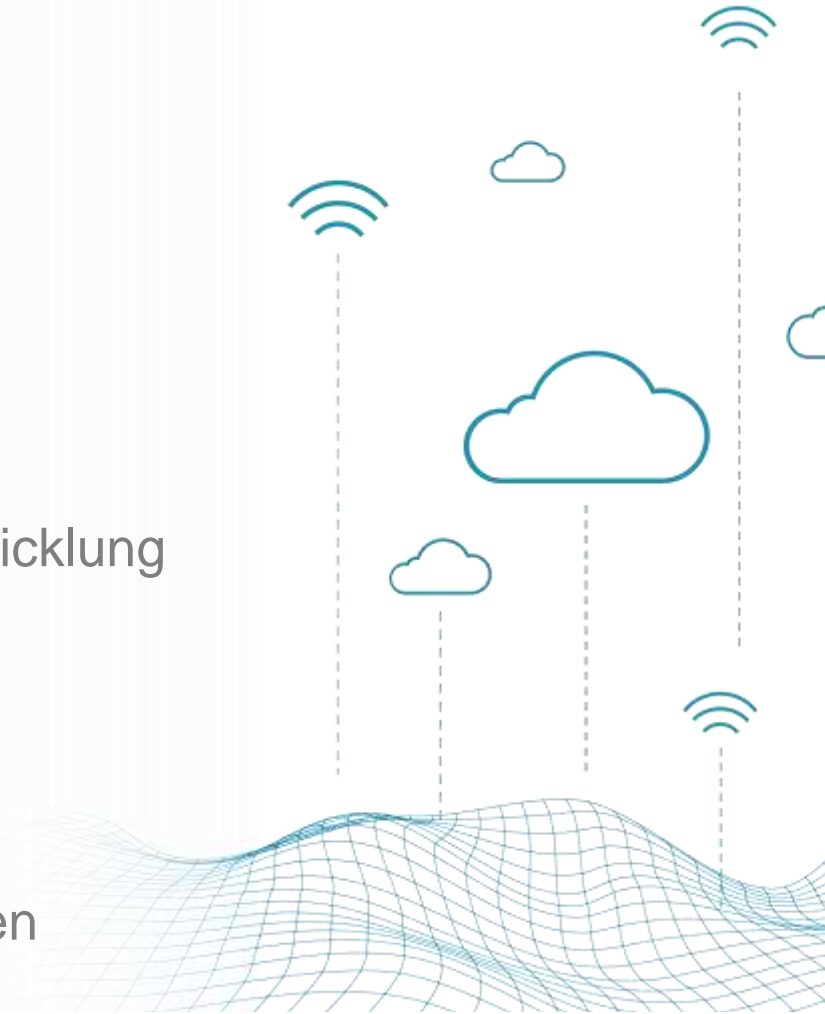
In Zukunft werden beide Technologien weiter wachsen:

5G

- Automatisierung durch intelligente Stadtvernetzung
Bsp.: Verkehrsführung /
Parkplatzsensoren
- Sammeln von Umweltdaten und Ableitung neuer Konzepte

Public Wi-Fi

- Interaktion mit Nutzern
- Unterstützung bei der Stadtentwicklung
- Marketingkonzepte
- Kann Kommune, Einzelhandel, Gewerbe und Industrie mit gemeinsamer Plattform verbinden
- Teil der intelligenten Stadtvernetzung





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Felix Leupert
Channel Manager

Tel: +49 (0)511 212 74 – 50

Mobil: +49 1512 374 7987

Mail: felix.leupert@frederix-hotspot.de

Web: www.frederix-hotspot.de